سوالات اور جوابات (نوجوان نسل)

س۔ لوگ نوجوانوں پر زیادہ دھیان کیوں دیتے ہیں؟
ج۔ دنیا میں ہر روز ۱۴۰۰۰ افراد ایڈز سے متاثر ہوتے ہیں جن میں سے آدھے نوجوان ہوتے ہیں۔ اس وجہ سے نوجوانوں پر دھیان بہت ضروری ہے۔ ان متاثرہ افراد میں زیادہ تعداد نوجوان لڑکیوں کی ہوتی ہے: ۶۰ فیصد انفیکشن عورتوں اور نوجوان لڑکیوں میں ہوتی ہے۔

س۔ نوجوان اتنی زیادہ تعداد میں متاثر ہوتے ہیں؟
ج۔ اس کا کوئی آسان جواب نہیں کیونکہ اس کی بہت سی وجوہات ہیں۔ پہلا یہ کہ اس سٹیج پر نوجوان نئی چیزیں دریافت کر رہے ہوتے ہیں اور ان کو اس میں خطرے کا پتہ نہیں ہوتا۔ دوسرا، غربت نوجوانوں کو وہ چیزیں کرنے پر مجبور کر دیتی ہے جو وہ عام حالات میں نہیں کریں گے۔ نوجوان لڑکیوں کو مادی اشیا کی ضرورت ہوتی ہے یا انہیں سکول کی فیس جمع کرانی ہوتی ہے جس کے لیے وہ بڑی عمر کے لوگوں کو ترجیح دیتی ہیں۔ بڑی عمر کے لوگ نوجوان لڑکیاں جنسی تعلق کے لیے استعمال کرتے ہیں اور بدلے میں وہ انہیں پیسے دیتے ہیں۔ کہیں جگہ تو یہ مشہور ہے کہ عورت کو تین مرد چاہیے ہوتے ہیں: ایک جنسی تعلق کے لیے، دوسرا دکھاوے کے لیے اور تیسرا پیسے کے لیے۔ جنسی نصیحت اور فرق بھی لڑکیوں کا متاثر ہونے کی وجہ ہے۔ اس کے علاوہ میڈیا میں جنسی تعلق اور ایک سے زیادہ شریک رکھنے کو ترجیح دینا بھی ایک وجہ ہے۔

س۔ ساری تنظیمیں بڑی عمر کے لوگوں کے ساتھ کام کر رہی ہیں، ہم کیا کریں؟
ج۔ نوجوان وہ گروپ ہے جو مستقبل کو تبدیل کر سکتا ہے۔ تحقیق بتاتی ہے کہ نوجوان بڑوں کی نسبت اپنا رویہ زیادہ تبدیل کرتے ہیں اگر انہیں ایڈز کے خطرے کا پتہ چل جائے۔ دوسرا، نوجوان اپنے علاقے میں بہت کام کر سکتے ہیں اور لوگوں کو اس خطرے کا بتا سکتے ہیں۔ مثلا working to Empower نے بہت سے علاقوں میں peer education teams بنا رکھی ہیں جو صرف نوجوانوں پر مشتمل ہیں جو اپنے علاقے میں تبدیلیاں لا رہے ہیں۔ ہر ہفتہ وہ اپنے علاقے میں نئے پراجیکٹ چلاتے ہیں اور اس وبا کو کم کرنے کی کوشش کرتے ہیں۔ ایک پناہ گزین کیمپ میں انہوں نے ہر مہینے ٹیسٹ کرانے والوں کی شرح ۵۰ فیصد سے بڑھائی ہے جب سے working to Empower نے وہاں ٹریننگ کرائی ہے۔

س۔ اگر میں working to Empower یا کسی اور تنظیم کا حصہ نہیں تو میں کیا کروں؟
ج۔ جب working to Empower بنین میں کام کر رہی تھی تو وہاں پر ایک نوجوان تھا جو پیر ایجوکیٹر نہیں تھا۔

اس نے ارادہ کیا کہ وہ کچھ کرنا چاہتا ہے اہر اس نے ایڈز سیمینار کا خلاصہ لیا اور اس کی ۵۰ کاپیاں کرا کر اپنے تین دوستوں کے ساتھ مل کر اپنے سکول میں اس کے بارے میں بتانا شروع کیا۔ یہ صرف ایک مثال ہے ایک فرد کی اپنے علاقے کو تبدیل کرنے کی۔