

COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO SOBRE VIH/SIDA

¿Qué es la comunicación para el cambio de comportamiento?

En general, la comunicación para el cambio de comportamiento puede definirse como el proceso de entendimiento de la situación de una persona, desarrollando mensajes que responden a las preocupaciones dentro de esas situaciones, y usando procesos y medios de comunicación para persuadir a la gente de cambiar sus actitudes y comportamientos, así como prácticas que los colocan en riesgo.

En particular, la comunicación para el cambio de comportamiento puede describirse como una herramienta multinivel para promover y apoyar el cambio de comportamiento para reducir riesgos, de forma individual y comunitaria, a través del uso de mensajes e información bien distribuida mediante una variedad de canales de comunicación predefinidos y definidos.

Así, el proceso se centra en el cambio de comportamiento a través del uso de canales prácticos. Se observa que la conducta individual es directamente influenciada o modificada por las experiencias del entorno, que comprenden influencias sociales, económicas, religiosas y culturales.

Los canales de comunicación pueden ser en el área de mercadeo social, medios masivos, alcance comunitario e interpersonal, etc.

Antes de que pueda reducirse considerablemente el riesgo y la vulnerabilidad al VIH debe existir una necesidad por parte de individuos y comunidades de entender la urgencia de la epidemia. Esto significa que deben proporcionárseles hechos básicos sobre VIH/sida, enseñárseles una serie de habilidades para protección y ofrecérseles acceso a servicios y productos adecuados. Sobre todo, necesitan considerar su ambiente como un elemento de apoyo para cambiar y mantener comportamientos saludables.

Se sabe que el VIH es básicamente una infección de transmisión sexual, por lo que este asunto del VIH requiere tanto debates nacionales como comunitarios sobre sexo y sexualidad, riesgos y conductas riesgosas.

Otro aspecto que cabe notar es que el VIH/sida fuerza a las personas a confrontar ideales culturales para hallar una solución amigable al respecto. Sin embargo, la comunicación para el cambio de comportamiento es una herramienta necesaria para este proceso y puede marcar el tono de intervenciones compasivas, efectivas y responsables. Además, puede producir discernimiento sobre los efectos o impactos socioeconómicos de la epidemia

USO EFECTIVO DE LA COMUNICACIÓN

Un programa efectivo de comunicación para el cambio de comportamiento debe usarse de las siguientes maneras:

Incrementar el conocimiento: Los niveles de conocimiento en las personas se incrementan cuando cuentan con los datos básicos en un lenguaje, medio visual u otro que les permita entender y relacionar. Sin embargo, una comunicación efectiva debe establecer motivaciones que cambiarán las conductas de la audiencia de forma positiva.

Estimular y fomentar el diálogo comunitario: La comunicación para el cambio de comportamiento también debe usarse para fomentar debates comunitarios y nacionales que se basarán en los factores fundamentales contribuyentes a la epidemia. Estos factores pueden ser las conductas y entornos riesgosos, y el ambiente que estas condiciones crean. Además, la comunicación para el cambio de comportamiento debe utilizarse para crear una demanda de información y servicios, así como para iniciar las acciones necesarias para reducir riesgos, vulnerabilidad y estigmas.

Promover y mejorar el apoyo público: La comunicación para el cambio de comportamiento puede usarse para asegurar que los legisladores y líderes de opinión discutan y planeen sobre la epidemia de una forma seria y entusiasta a través de apoyo público. Este apoyo normalmente se da del nivel nacional hacia el local.

Reducir estigmas y discriminación: La comunicación para el cambio de comportamiento sobre VIH/sida también debe usarse para enfatizar los estigmas y la discriminación existentes, aun más, debería abrir espacios para influir o iniciar respuestas sociales ante ellos.

Promover servicios para el cuidado preventivo y apoyo: La comunicación para el cambio debería usarse para promover servicios que atiendan las infecciones de transmisión sexual, los huérfanos y niños vulnerables, asesoría y pruebas de VIH voluntarias, prevención de transmisión de madre a hijo, grupos de apoyo para personas que tienen VIH/sida, atención hospitalaria de enfermedades oportunistas y apoyo económico y social.

LECCIÓN

Los esfuerzos deben intensificarse en inculcar la comunicación para el cambio de comportamiento en los objetivos generales y específicos del programa, ya que esta comunicación es una parte integral en los programas de prevención, atención y apoyo ante el VIH/sida. La comunicación para el cambio de comportamiento también debe hacerse para enfocarse en el cambio de conducta individual y en las condiciones ambientales que ocasionan conductas personales riesgosas.

A la población meta y la comunidad relacionada debe dárseles la oportunidad de participar en cada fase y aspecto del desarrollo de la comunicación para el cambio de comportamiento. Deberían adoptarse metodologías de distintos canales de comunicación más efectivos.

Campañas que creen miedo no deberían usarse puesto que no funcionan. El monitoreo y evaluación deberían hacerse desde el comienzo del programa de comunicación para el cambio de comportamiento.

Ejemplos de la comunicación para el cambio de comportamiento

- Promoción de educación con mentores a través de medios masivos, tutoría y otros enfoques.
- Organización de programas para peluqueros y estilistas sobre VIH/sida para que puedan diseminar el programa de prevención de VIH/sida entre sus clientes.
- Organización de programas para choferes comerciales, pues están más predispuestos a conductas altamente riesgosas debido a la naturaleza de su trabajo. Varios mentores son seleccionados entre ellos y entrenados para promover la educación preventiva de VIH/sida, así como el uso de condones.