

## تغییر رفتار برای اچ آی وی/ایدز با ارتباطات

### تغییر رفتار با ارتباطات<sup>1</sup> (BCC) چیست؟

به طور کلی، تغییر رفتار با ارتباطات را می توان به عنوان فرایند درک وضعیت مردم تعریف کرد، استفاده از ارتباطات و رسانه ها برای پاسخ به شرایط و فرایندها برای ساخت پیام هایی متقاعد کردن مردم است تا نگرش و رفتار و روش هایی که آنها را در معرض خطر قرار می دهد، تغییر دهد.

به ویژه، تغییر رفتار با ارتباطات را می توان به عنوان ابزار چند سطحی برای ترویج و حفظ تغییر رفتار کاهش خطر در فرد و جوامع با استفاده از توزیع اطلاعات و پیامهای بهداشتی در انواع کانالهای ارتباطی از پیش تعیین شده، تعریف کرد.

از این رو BCC بر تغییر رفتار از طریق استفاده از کانال های عملی متمرکز است. باید اشاره کرد که رفتار فرد به طور مستقیم تحت تاثیر و یا اصلاح شده با تجارب اطرافش است که شامل تاثیرات اجتماعی، اقتصادی، مذهبی و فرهنگی می باشد. کانال های ارتباطی می تواند در زمینه بازاریابی اجتماعی، رسانه های جمعی، دسترسی به اجتماع و فرد و غیره باشد.

قبل از بروز خطر و آسیب پذیری در برابر اچ آی وی می توان آن را کاهش قابل ملاحظه ای داد، برای این مورد نیاز به درک ضرورت ها و الزامات این بیماری همه گیر در بین افراد و جوامع است، بدان معنی که باید واقعیت های اساسی در مورد اچ آی وی/ایدز و مجموعه ای از مهارت های حفاظتی به آنها ارائه شود و به خدمات و محصولات مناسب دسترسی داشته باشند. مهمتر از همه آنها باید با تغییر و یا حفظ رفتارهای ایمن، محیط اطراف خود را به عنوان یک عنصر حمایتی ببینند.

---

<sup>1</sup> Behavior Change Communication

همانطور که می دانیم اچ آی وی اساسا یک عفونت منتقل شده از راه جنسی است، بنابراین موضوع اچ آی وی نیازمند بحث ملی در جامعه در مورد سکس و تمایلات جنسی، خطر، تعیین خطر و رفتار خطرناک است.

مورد دیگر لازم به ذکر این است که اچ آی وی/ایدز مردم را ناچار به مقابله با آرمان های فرهنگی به منظور پیدا کردن راه حل دوستانه به اثر آن می کند. با این حال BCC یک ابزار مورد نیاز برای این فرایند است و می تواند تنظیم کننده مداخلات مهربانانه، موثر و مسئولانه باشد. نه تنها این مورد، بلکه BCC همچنین می تواند بینشی خاص در اثر یا اثرات این بیماری همه گیر در تاریخ اجتماعی و اقتصادی تولید کند.

### کاربرد موثر BCC

برنامه کارآمد BCC باید به روش های زیر اجرا شود:

افزایش آگاهی: سطح آگاهی در افراد زمانی افزایش می یابد که آنها واقعیت های اساسی را در زبان، رسانه دیداری و یا دیگر رسانه ها که قابل درک و مرتبط باشد، داشته باشند. با این حال، BCC کارآمد باید انگیزه ای ایجاد کند که رفتار مخاطب را به صورت مثبت تغییر دهد.

تحریک و تشویق صحبت در جامعه: BCC باید برای تشویق جامعه و در بحث های ملی بکار برده شود تا اساس عواملی باشد که به این بیماری همه گیر کمک می کند. این عوامل می توانند رفتارهای خطرناک، تنظیمات خطرناک و محیط باشند که این شرایط را ایجاد می کند. علاوه بر آن، BCC همچنین باید در ایجاد تقاضا برای اطلاعات و خدمات و همچنین آغاز اقدامات لازم و مستقیم برای کاهش خطر، آسیب پذیری و برچسب های بدنامی بکار رود.

ترویج و ارتقاء حمایت: BCC را می توان برای اطمینان از این موضوع بکار برد که سیاست گذاران و رهبران نظردهنده در بحث ها و طرح ها در رابطه با این بیماری همه گیر، حمایت خود را به طور جدی و از صمیم قلب ارائه دهند. این حمایت به طور معمول از سطح ملی تا سطح محلی وجود دارد.

کاهش برچسب بدنامی و تبعیض: BCC اچ آی وی / ایدز باید بر روی مقابله با برچسب های بدنامی و تبعیض ها متمرکز شود، همچنین باید جایی برای نفوذ و یا شروع برنامه پاسخ های اجتماعی به آنها ایجاد کند.

خدمات تبلیغاتی برای حمایت و پشتیبانی از پیشگیری: BCC باید برای ارتقای خدماتی مورد استفاده قرار گیرد که با بیماری های جنسی (STI)، یتیمان و کودکان آسیب پذیر (OVC)، مشاوره و آزمایش داوطلبانه (VCT) برای بیماری ایدز، پیشگیری از انتقال مادر به فرزند (MTCT)، گروه های پشتیبانی برای افراد مبتلا به اچ آی وی / ایدز (PLHA)، مراقبت های بالینی برای عفونت ها و پشتیبانی اجتماعی و اقتصادی مرتبط است.

### درس های آموخته

باید برای جای دادن BCC در اهداف کلی و اهداف خاص برنامه تلاش کرد، زیرا BCC بخش جدایی ناپذیر برنامه های پیشگیری، مراقبت و پشتیبانی از اچ آی وی / ایدز است. همچنین BCC باید در تغییر رفتار فردی و کمک به شرایط محیطی که باعث خطر در رفتار شخصی می شود، متمرکز گردد.

باید به جمعیت هدف و جامعه مرتبط فرصت داده شود تا در هر فاز و جنبه ای از اجرای BCC شرکت کنند. باید روش های متفاوت در کانال های مختلف ارتباطی که بیشتر موثر باشند، بکار برده شوند.

نباید از کمپین ترس استفاده شود، زیرا آنها کاری از پیش نمی برند. از شروع برنامه BCC را باید مورد نظارت و ارزیابی قرار داد.

### نمونه هایی از BCC

- افزایش نیروی آموزشی توسط رسانه های جمعی، مشاوره و روش های دیگر.
- سازماندهی برنامه هایی برای آرایشگری برای بیماران اچ آی وی / ایدز به طوری که آنها بتوانند برنامه پیشگیری از اچ آی وی / ایدز را برای مشتریان خود اجرا کنند.
- سازماندهی برنامه هایی برای رانندگان تجاری، از آنجا که آنها با توجه به ماهیت کار خود مستعد به رفتار پر خطر هستند. مربیانی از بین آنها انتخاب شده و برای آموزش پیشگیری از اچ آی وی / ایدز و همچنین استفاده از کاندوم آموزش دیده اند.