



اسئله و اجوبه (التأثير الاقتصادي)

س . كيف إتش آي في / الإيدز له تأثير اقتصادي ؟

ج . كميّة رأس المال البشريّ التي بالعالم قد تنخفض بسبب موت او مرض كميّة ضخمة من النّاس بسبب إتش آي في / الإيدز . الاقتصاد ليس متأثر فقط بالوفيات لكنّ أيضاً بملايين المرضى الغير قادرين على العمل . الإتش آي في / الإيدز في الأغلب صاحب تأثير على السن النموذجي للعمل و من ثمّ يكون تأثير سلبي بشكل مزدوج على الاقتصاد . لدى الوباء بالفعل تأثيرات سلبية على الاقتصاد القومي ومنتبأ تأثير سلبيّ اكبر بينما يترك الملايين من الأيتام في استضعاف الإتش آي في / الإيدز .

س . و في منازلنا ؟

ج . إتش آي في / الإيدز يؤثّر على الاقتصاد ككلّ، و يؤثّر أيضاً على افراد الأسر حيث تنخفّص القدرة الماليّة . بالإضافة لهذا، عندما يصبح أعضاء العائلة مرضى تُوجّه الإيرادات إلى علاجهم و في كثير من الأحيان أعضاء العائلة مَطْلُوبون للبقاء بالمنزل للرعاية و الدّعم . باعتبار الانخفاضات في السّعة و التمويل العائلة بالكامل تعاني و المطالب الغذائيّة لا تحقق . في الدّول بمستويات الانتشار أعلى من عشرة في المئة العمر الافتراضيّ القوميّ يبدأ في الانخفاض بسبب تأثير الإتش آي في / الإيدز .

س . ليس فقط الغير متعلم يصاب ؟

ج . لا . بأي مكان الطبقات المثقّفة و ذوى المهارات أيضاً و تؤثّر و تتأثر بإتش آي في / الإيدز . يتعلق بهذا مشكلة أخرى ، خسارة العمالة الماهرة . هؤلاء المتعلمين اصبحوا مرضى أيضاً و قدرة الكثافه السكانيه أن توفر العمالة الماهرة اصبحت اقل كثيرا . كلّ هذا سيقود لتخفيض الإنتاجية في المستقبل ، و يكرر الحصول على تأثيرات سلبية على الاقتصاد القوميّ بالكامل . كما ذكر بالاعلى ، أنّه سنّ العمل بوجه عامّ الذي يتأثر و هذا يؤثّر على الحكومات الوطنيّه من حيث القدرة على تمويل مشاريع جديدة بينما ينخفض سكّانها الخاضعون للضريّبة و يصبحون غير قادرين على العمل .

س . هل نحن الآن مِينوس منّا ؟

ج . في الحقيقة، هذا يجعل الأشياء في عجلة للعمل الآن . إذا انتظرنا و لم نفعل شيء ، هذه المشكلة ستوسع أكثر و تهين الاقتصاد . لكنّ، إذا عملنا الآن لتوفير التّعليم و طرق المنع و الرّعاية و العلاج و الدّعم، يمكن أن نساعد في عكس موجة الإتش آي في / الإيدز و نبدأ في تغطية الخسائر في اقتصادنا . الآثار الحاليّة من وباء الإتش آي في / الإيدز و اتجاهاته الحاليّة يظهر لنا أنه غير مِينوس منه و أنّ عملنا الفرديّ مطلوب بشده الآن أكثر من أيّ وقت مضى .