

## LA COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT POUR LE VIH /SIDA

### Qu'est-ce que la communication pour le changement de comportement (BCC en anglais)?

En général, la communication pour le changement de comportement peut être définie comme le processus qui permet de comprendre la situation des gens, de développer des messages qui répondent aux problèmes liés à ces situations et d'utiliser des moyens de communication et les médias pour persuader les gens de changer leurs attitudes, leurs comportements et les pratiques qui comportent un risque pour eux.

Plus particulièrement, la communication pour le changement de comportement peut être décrite comme un outil qui peut servir à différents niveaux pour favoriser et soutenir le changement quant à la réduction des comportements à risque chez les individus et dans les communautés. Et ceci grâce à l'utilisation de messages et d'information sur la santé bien ciblés et destinés à être diffusés au travers d'une variété de canaux de communication prédéfinis et définis.

Par conséquent, la communication pour le changement de comportement se concentre sur le changement des comportements grâce à l'utilisation de canaux pratiques. Il a été pris en compte que le comportement d'un individu est directement influencé ou modifié par des expériences environnantes qui comprennent les influences sociales, économiques, religieuses et culturelles. Les canaux de communication peuvent toucher le secteur du marketing social, les mass-medias, le secteur communautaire et interpersonnel etc...

Avant que le risque et la vulnérabilité que représente le VIH puissent être considérablement réduits, les gens et les communautés doivent se rendre compte de l'étendue de l'épidémie. C'est-à-dire qu'ils doivent être informés des faits de base concernant le VIH/SIDA, instruits sur un ensemble de techniques de protection et offerts la possibilité d'accéder à des services et produits appropriés. Ils doivent surtout percevoir leur environnement comme un élément d'appui qu'ils peuvent utiliser pour changer ou continuer à avoir des comportements sûrs.

Vu que le VIH est essentiellement une infection sexuellement transmise, le problème que représente le VIH exige des discussions sur le sexe et la sexualité, le risque, l'arrangement de risque et le comportement de risque à nivel national et communautaire

Il est à prendre en compte que le VIH/SIDA force des personnes à s'affronter à leurs idéaux culturels afin de trouver un compromis au problème qui se pose. Cependant, la communication pour le changement de comportement est un outil qui peut être utilisé dans ce processus et peut orienter les décisions pour réaliser des interventions adéquates, efficaces et responsables. Elle peut également nous donner un aperçu des effets qu'aura l'épidémie au niveau socio - économique.

## L'USAGE EFFECTIVE DE LA COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

Un programme efficace de communication pour le changement de comportement devrait être employé dans les manières suivantes :

Augmenter les connaissances : Le niveau des connaissances chez les individus sont augmentés quand on leur fourni les faits de base dans une langue, un support visuel ou d'autres médias qu'ils peuvent comprendre et auxquels ils peuvent faire référence. Cependant, une communication efficace pour le changement de comportement devrait pouvoir créer des motivations qui changeront les comportements des individus auxquels elle s'adresse de manière positive.

Stimuler et encourager le dialogue dans la communauté : la communication pour le changement de comportement devrait également être employée pour encourager des discussions basées sur les facteurs fondamentaux qui contribuent à l'épidémie au sein de la communauté et à nivel national. Ces facteurs peuvent comprendre les comportements à risque, les milieux à risque et l'environnement qui crée ces conditions. Elle devrait également être employée pour créer un besoin d'information et de services et aussi pour initier également l'action nécessaire et directe pour réduire le risque, la vulnérabilité et le stigmaté.

Favoriser et développer le plaidoyer : La communication pour le changement de comportement peut être employée pour s'assurer que les décisionnaires et les leaders discutent sérieusement et planifient en fonction de l'épidémie en se servant du plaidoyer. Cette recommandation existent normalement aussi bien au niveau national qu'au niveau local.

Réduire le stigmaté et la discrimination : la communication pour le changement de comportement sur le VIH/SIDA devrait également être employée pour mettre en valeur le stigmaté et la discrimination. Elle devrait créer un endroit pour influencer ou initier des réactions sociales les concernant.

Favoriser les services pour la prévention, la santé et le soutien : la communication pour le changement de comportement devrait être employée pour promouvoir les services qui traitent des ISTs, des orphelins et enfants vulnérables (OVC), de la consultation et du dépistage volontaires (VCT) du VIH, de la prévention de la transmission de mère à d'enfant (MTCT), de groupes de soutien pour des personnes vivant avec le VIH/SIDA (PVVIH), des soins cliniques pour des infections opportunistes et du soutien social et économique.

### LEÇON À RETENIR

L'accent devrait être mis sur la communication pour le changement de comportement dans tout les objectifs spécifiques du programme puisqu'elle est en partie utilisée dans le programme de prévention du VIH/SIDA, de santé et de soutiens. Elle devrait également

être faite de telle manière qu'elle se concentre sur le changement de comportement individuel et les conditions environnementales qui contribuent au comportement à risque.

La population de cible et la communauté concernée devraient avoir l'opportunité de participer à chaque phase et aspect du développement de la communication pour le changement de comportement. Les méthodologies de divers canaux de communication les plus efficaces devraient être adoptées.

Des campagnes basées sur la crainte ne devraient pas être employées parce qu'elles ne fonctionnent pas. La surveillance et l'évaluation devraient être introduites dans le processus de communication pour le changement de comportement au début du programme.

#### Exemples de communication pour le changement de comportement

- La promotion d'éducation de pair au travers de masse-medias, de consultations et d'autres approches.
- Organiser des programmes destinés à instruire le coiffeur et le barbier sur le VIH/SIDA afin qu'ils puissent à leur tour instruire leurs clients au sujet du VIH/SIDA.
- Organiser des programmes destinés aux routiers puisqu'ils sont prédisposés à des comportement à haut risque et ceci dû à la nature de leur travail. Des éducateurs de pair sont choisis parmi eux et formés pour effectuer l'éducation préventive sur le VIH/SIDA et l'utilisation des préservatifs.